



ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ



КОНТРОЛЬ
ДОСТУПА (СКУД)



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ
ЗАЩИТА



СИГНАЛИЗАЦИЯ
И ОПОВЕЩЕНИЕ



ОХРАНА ПЕРИМЕТРА
И ПУНКТЫ ДОСМОТРА



ВОЗДУШНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
БПЛА И ДРОН-ТЕХНОЛОГИИ



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ



ОХРАНА ТРУДА, СИЗ



КАБЕЛИ И ИСТОЧНИКИ
ПИТАНИЯ



ЗАЩИЩЕННЫЕ
СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ



АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА SECURIKA 2027



securika
Moscow

21–23 АПРЕЛЯ 2027

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

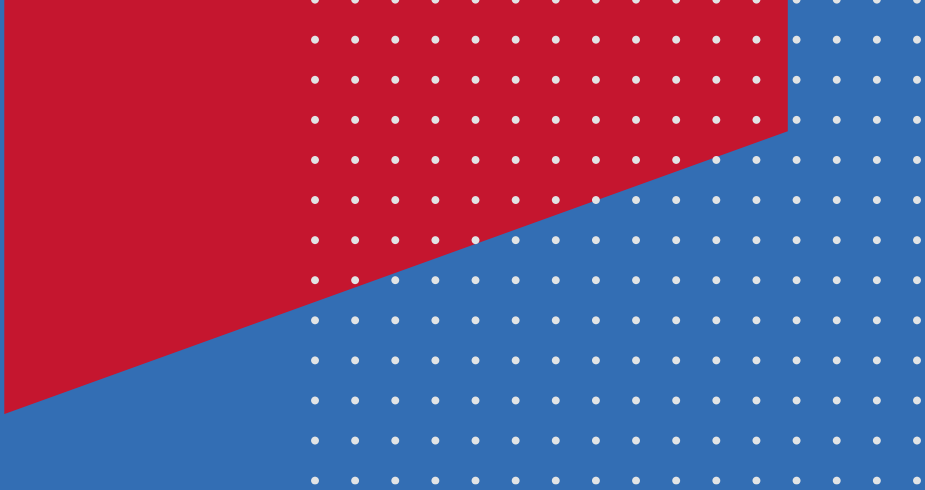
**32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ
2. ПАРТНЕРЫ РАЗДЕЛОВ «СКУД»,
«ВИДЕОАНАЛИТИКА» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ
3. ПАРТНЕР СЕССИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ
4. ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ПРОДУКТ»
5. ПИТЧ-СЕССИИ



ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

КОНЦЕПЦИЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ



Зона инноваций – застраиваемый конференц-зал, демонстрирующий жизненный цикл технологий безопасности в России. 4 трека обеспечивают полное погружение в процесс развития отрасли:

- **НАУЧНЫЙ ТРЕК:**
Университеты, НКО и ассоциации презентуют собственные разработки и задачи безопасности, объединяя науку и практику.
- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕК**
Контент, задающий высокие технологические стандарты отрасли с возможностью демонстрации технологических решений в зоне инноваций.
- **ИННОВАЦИОННЫЙ ТРЕК:**
Открытая площадка конкурса «Лучший инновационный продукт» для презентации прорывных идей и технологий.
- **БИЗНЕС-ТРЕК:**
Питч-сессии готовых решений, структурированные по профилям выставки, для оперативного поиска партнеров и закупки решений.

Зона инноваций работает все 3 дня выставки

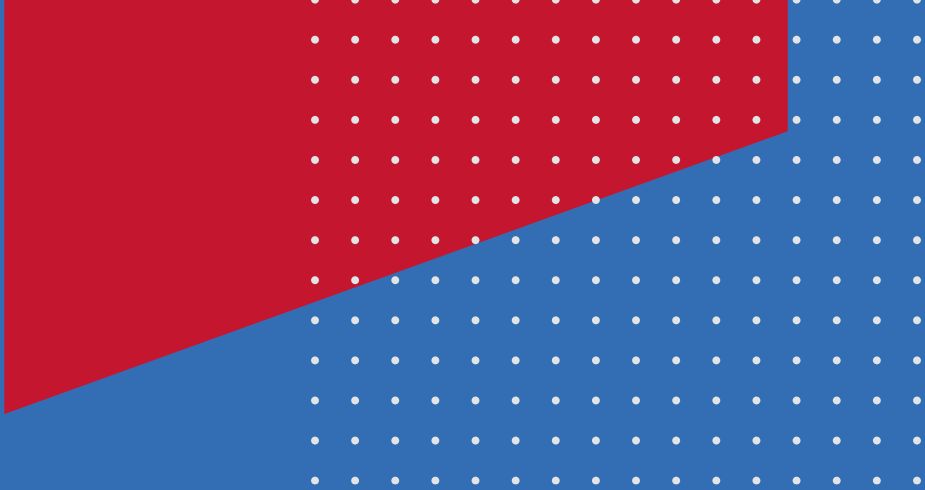
Площадь Зоны инноваций: ≈ 70-90 кв.м., ≈ 30-50 посадочных мест

ПАРТНЕР НАУЧНОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР ИННОВАЦИОННОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР БИЗНЕС-ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

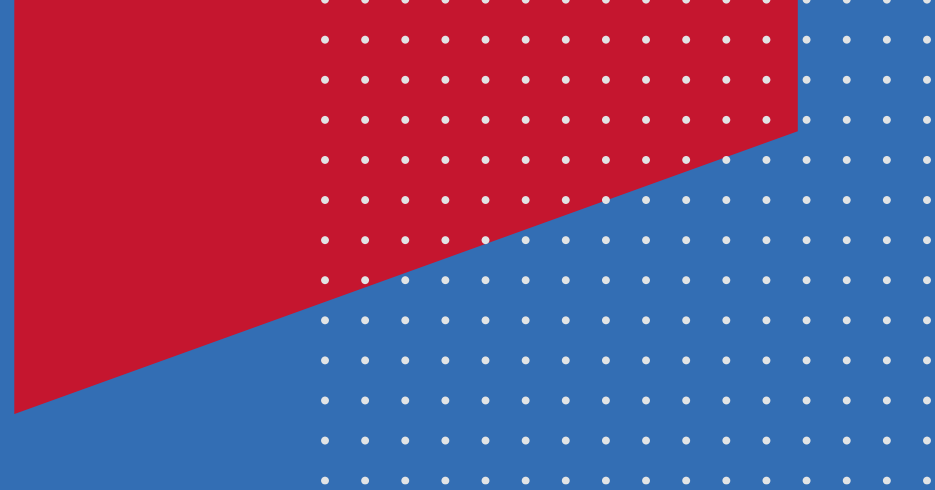


ПАРТНЕРЫ РАЗДЕЛОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ/ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «ВИДЕОАНАЛИТИКА» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «СКУД» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 Р (без НДС)

ПАРТНЕР СЕССИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	825 000 ₽ (без НДС)



ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»	
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ, БАННЕРА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА И РАЗМЕЩЕНИЕ ЕГО ЛОГОТИПА ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСА ПАРТНЕРА В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА	✓
УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЁРА В СОСТАВЕ ЖЮРИ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРСНЫХ ПРОДУКТОВ (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
БРЕНДИРОВАНИЕ ФОНА МОДЕРАТОРОВ ОНЛАЙН-ЗАЩИТ ЛОГОТИПОМ ПАРТНЁРА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СЛАЙДЕ-ЗАГЛУШКЕ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-ЗАЩИТ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛАХ К ПУБЛИКАЦИЯМ И В ХЕДЕРЕ СТРАНИЦЫ КОНКУРСА НА ПЛАТФОРМЕ SECURIKA CONNECT	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА И ВИДЕО-РОЛИКА О ПАРТНЁРЕ НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИВЕТСТВЕННОГО СЛОВА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПАРТНЁРА НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ; УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОМО-РОЛИКА ПАРТНЁРА В ГЛАВНОМ ЗАЛЕ В ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ВО ВРЕМЯ РЕСЕТАПА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДИРОВАННЫХ ФЛАГ-СТАНЦИЙ ДЛЯ МИКРОФОНОВ ВО ВРЕМЯ ПИТЧ-СЕССИИ В ЗОНЕ ИННОВАЦИЙ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЁРОМ)	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ 15-МИНУТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ КОМПАНИИ ПАРТНЁРА ВО ВРЕМЯ ПИТЧ-СЕССИЙ ФИНАЛИСТОВ В ЗОНЕ ИННОВАЦИЙ	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ВСЕХ ДИПЛОМАХ И СЕРТИФИКАТАХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, НА СЛАЙДЕ-ЗАГЛУШКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫСТАВКИ, УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ ВЫСТАВКИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ДЕЛОВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ, В ПОЛОЖЕНИИ О КОНКУРСЕ И ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ КОНКУРСА	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 2-Х ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	600 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»	
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА И НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА И ЕДИНИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ АНОНСА ПАРТНЁРА В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА О ПАРТНЁРЕ И ВИДЕО-РОЛИКА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИВЕТСТВЕННОГО СЛОВА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПАРТНЁРА НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ; УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОМО-РОЛИКА ПАРТНЁРА В ГЛАВНОМ ЗАЛЕ В ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДИРОВАННЫХ ФЛАГ-СТАНЦИЙ ДЛЯ МИКРОФОНОВ ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЁРОМ)	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОЙ ИЛИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ФИРМЕННЫХ АКСЕССУАРОВ ПАРТНЁРА В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА (МОДЕЛИ, ХЭЛПЕРЫ И ПР.)	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ / БУКЛЕТОВ В ЗОНЕ РЕСЕПШЕН ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ДИПЛОМАХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, НА ВСЕХ СЛАЙДАХ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫСТАВКИ, УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ ВЫСТАВКИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ДЕЛОВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1-Х ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	360 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»	
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ АНОНСА ПАРТНЁРА В СООТВЕТСТВИИ С НОМИНАЦИЕЙ В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЁРА В СОСТАВЕ ЖЮРИ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРСНЫХ ПРОДУКТОВ (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА О ПАРТНЁРЕ НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ДИПЛОМАХ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СЛАЙДЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ НОМИНАЦИИ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	140 000 ₽ (без НДС)

ПИТЧ-СЕССИИ

ПИТЧ-СЕССИЯ СТАНДАРТНАЯ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ
С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.

ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ,
ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.

ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ
(ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

200 000 ₽ (без НДС)

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

300 000 ₽ (без НДС)

ПИТЧ-СЕССИЯ РАСШИРЕННАЯ	
ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.
ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ- ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА БАННЕРЕ В ФОЙЕ 1*2,9 М. С РАСПИСАНИЕМ ПРОГРАММЫ	✓
ПУБЛИКАЦИЯ РАСПИСАНИЯ ДОКЛАДА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
НОВОСТЬ НА САЙТЕ О ПИТЧ-СЕССИИ	✓
УПОМИНАНИЕ В РАССЫЛКЕ С КЛЮЧЕВЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	400 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)

Все темы выступлений согласовываются с организатором.

Содержание партнерских пакетов может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными интересами вашей компании.



По вопросам партнерских возможностей вы можете обращаться:

Юлия Черная
Продюсер деловой программы
julia.chernaya@ite.group
+7 969 192 75 98

Владислава Прокофьева
Бренд менеджер выставки
vladislava.prokofeva@ite.group
+7 964 508 42 66

